



ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΔΙΑΤΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΣΠΟΥΔΑΣ (ΔΠΜΣ)
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



📧 msc-entrepneu@uoi.uoi.gr
📧 msc-entrepneu@uoi.uoi.gr

ΔΠΜΣ Επιχειρηματικότητα

Πίνακας περιεχομένων

Α΄ Εξάμηνο	3
Επιχειρηματική Στρατηγική	4
Τεχνολογική Στρατηγική	7
Διοίκηση Λειτουργιών & Παγκόσμιες Αλυσίδες Αξίας	11
Διοίκηση Μάρκας (Branding)	16
Β΄ Εξάμηνο	20
Επιχειρηματικό Εγχείρημα	21
Δυναμική ατόμων, ομάδων και οργανισμών	23
Ανάπτυξη προϊόντων, υπηρεσιών & συστημάτων	27
Διοίκηση Καινοτομίας & Τεχνολογίας	30
Γ΄ Εξάμηνο	35
Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	36

Α΄ Εξάμηνο

ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
Επιχειρηματική Στρατηγική	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	10
Τεχνολογική Στρατηγική	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	10
Διοίκηση Λειτουργιών & Παγκόσμιες Αλυσίδες Αξίας	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	10
Διοίκηση Μάρκας (Branding)	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	10

Επιχειρηματική Στρατηγική

1.ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οικονομικών Επιστημών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Α'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρηματική Στρατηγική		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	Διαλέξεις	4 ώρες ανά δεύτερη εβδομάδα	10
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/courses/ECON_P_175/		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανοούν τις βασικές αρχές της Στρατηγικής Διοίκησης των επιχειρήσεων και τον αντίκτυπό τους στη λειτουργία της επιχείρησης • Σχεδιάζουν και να αξιολογούν τη λειτουργική, ανταγωνιστική κι εταιρική στρατηγική της επιχείρησης • Αναγνωρίζουν και να αξιολογούν τις στρατηγικές κινήσεις των σύγχρονων επιχειρήσεων, προτείνοντας πιθανές βελτιώσεις. • Ερμηνεύουν την επίδραση των εξωγενών παραγόντων στη λειτουργία των επιχειρήσεων • Διερευνούν και να σχεδιάζουν τη διεθνοποίηση μίας επιχείρησης • Κατανοούν και να είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν τα μοντέλα στρατηγικής αλλαγής στις επιχειρήσεις 			
Γενικές Ικανότητες			
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα αναπτύξουν και θα καλλιεργήσουν βασικές επαγγελματικές και κοινωνικές ικανότητες, και συγκεκριμένα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα 			

- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η Στρατηγική Διοίκηση αποσκοπεί στη δημιουργία και διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, στηριζόμενη στην κατανόηση της επιχείρησης και του περιβάλλοντος στο οποίο λειτουργεί. Παράλληλα, η επιτυχημένη πορεία μίας επιχείρησης εξαρτάται από την ικανότητά της να αλλάζει και να προσαρμόζεται, ιδανικά προβλέποντας κι εφαρμόζοντας στρατηγικές αλλαγές και εισάγοντάς τις με τρόπο που να μεγιστοποιεί την αποδοχή και τη δέσμευση του συνόλου των μελών της επιχείρησης. Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

1. Εισαγωγή στη στρατηγική. Η θεωρία της επιχείρησης.
 - *Θεωρία των πόρων-ικανοτήτων και αλυσίδα αξίας. Business Model Canvas.*
2. Α. Στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος.
 - *Ανάλυση του μάκρο (PEST-DG) και μικρο περιβάλλοντος (5 δυνάμεις του Porter) της επιχείρησης. Ανάλυση SWOT.*
 Β. Όραμα, αποστολή, στρατηγικοί στόχοι
3. Επιχειρηματική στρατηγική κατεύθυνσης & επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
 - *Σταθερότητα, ανάπτυξη, διάσωση-αναστροφή. Ηγεσία κόστους, διαφοροποίηση, εστίαση.*
4. Τεχνικές χαρτοφυλακίου για λήψη στρατηγικών αποφάσεων & αξιολόγηση στρατηγικής
 - *κύκλος ζωής, μήτρα BCG, μήτρα GE. Ανάλυση ισόρροπης στοχοθεσίας (balanced scorecards).*
5. Διεθνοποίηση
 - *Πλεονεκτήματα, προκλήσεις, στρατηγικές. Ο ρόλος της εθνικής κουλτούρας.*
6. Διοίκηση αλλαγής
 - *Δυνάμεις ώθησης και απώθησης της αλλαγής, μορφές και χαρακτηριστικά αλλαγής, οφέλη και κίνδυνοι*
7. Η ηγεσία στην οργανωσιακή αλλαγή.
 - *Ο ρόλος του ηγέτη και η αντίδραση των εργαζομένων. Αποτελεσματική διαδικασία εισαγωγής αλλαγών.*

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο εκπαίδευση Εξ αποστάσεως εκπαίδευση													
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση MS TEAMS, eclass													
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις -Δραστηριότητα κατά το μάθημα</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>Μικρές εργασίες</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση Τελικής εργασίας</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>250</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις -Δραστηριότητα κατά το μάθημα	32	Μικρές εργασίες	42	Εκπόνηση Τελικής εργασίας	80	Αυτοτελής μελέτη	96	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	250	
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>													
Διαλέξεις -Δραστηριότητα κατά το μάθημα	32													
Μικρές εργασίες	42													
Εκπόνηση Τελικής εργασίας	80													
Αυτοτελής μελέτη	96													
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	250													
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η εξέταση του μαθήματος γίνεται μέσω:													

	<ul style="list-style-type: none"> • έξι ατομικών εργασιών που απαιτούν κριτική ανάλυση και συνοπτική παρουσίαση μίας μελέτης περίπτωσης ως προς τις επιμέρους ενότητες που εξετάζονται στο πλαίσιο του μαθήματος (30%) • μίας ομαδικής εργασίας, στην οποία αναλύεται κριτικά σε βάθος μία υπάρχουσα επιχείρηση, ως προς το σύνολο των θεματικών που περιλαμβάνονται στο μάθημα. Η εργασία περιλαμβάνει τόσο γραπτό μέρος όσο και προφορική παρουσίαση (70%)
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	
<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i> - Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p>	<p>Προτεινόμενη βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παπαδάκης Β. (2016), <i>Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία</i>, Τόμος Α, 7^η εκδ., Εκδόσεις Μπένου: Αθήνα • Senior B., 2017. <i>Οργανωσιακή Αλλαγή</i>. Εκδόσεις Broken Hill, Αθήνα. <p>Συναφή επιστημονικά περιοδικά (με αλφαθητική σειρά)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Academy of Management Executive • Academy of Management Journal • Academy of Management Review • Harvard Business Review • International Business Review (EIBA) • Journal of Business Research • Journal of International Business Studies (AIBA) • Journal of Change Management • Journal of Organizational Change Management • Journal of Management • Leadership Quarterly • Long Range Planning (EIBA) • Organization Science • Strategic Management Journal (SMS)

Τεχνολογική Στρατηγική

1. ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οικονομικών Επιστημών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Α'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
4 ώρες ανά δεύτερη εβδομάδα	4 ώρες ανά δεύτερη εβδομάδα	10	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eClass Πανεπιστημίου Θεσσαλίας Τεχνολογική Στρατηγική (uth.gr)		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> - κατανοούν τις εξελίξεις στο σύγχρονο τεχνολογικό περιβάλλον, - κατέχουν τις λειτουργίες της τεχνολογικής στρατηγικής, - να χαράσσουν στρατηγική διοίκηση πνευματικής ιδιοκτησίας - να σχεδιάζουν κατάλληλες πολιτικές και πρακτικές αποτελεσματικής διαχείρισής τους. 			
Γενικές Ικανότητες			
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i></p>			
3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ			

<p>Η Τεχνολογική Στρατηγική (ΤΣ) ασχολείται με την συνεχή προσπάθεια των επιχειρήσεων και οργανισμών να αξιοποιήσουν τις τεχνολογικές εξελίξεις, να τις επηρεάσουν και να τις αξιοποιήσουν σε όφελός τους. Το μάθημα ξεκινά με την ανασκόπηση των εννοιών που αφορούν στην τεχνολογική αλλαγή και την οικονομική της τεχνολογίας και της καινοτομίας, και τις (δι)επιστημονικές θεωρίες που συμβάλλουν στην κατανόηση της τεχνολογικής αλλαγής. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται επίσης στο σύγχρονο πλαίσιο ανάλυσης των ζητημάτων που αφορούν στην άυλη βιομηχανική ιδιοκτησία (ευρεσιτεχνίες, πνευματικά δικαιώματα, σήματα κλπ). Τέλος, το μάθημα εστιάζει στα ειδικά ζητήματα τεχνολογικής στρατηγικής που αφορούν στην ανάπτυξη και αξιοποίηση τεχνολογίας στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.</p>																
<p>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>																
<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p>	<p>Υβριδικά, δια ζώσης και εξ αποστάσεως</p>															
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p>	<p>Αξιοποιούνται οι πλατφόρμες e-class και Teams</p>															
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>28 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Μικρές εργασίες</td> <td>42 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Τελική εργασία</td> <td>80 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td> <td>96 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Τελική εξέταση</td> <td>4 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Συνολικός φόρτος</td> <td>250 ώρες</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	28 ώρες	Μικρές εργασίες	42 ώρες	Τελική εργασία	80 ώρες	Αυτοτελής μελέτη	96 ώρες	Τελική εξέταση	4 ώρες	Συνολικός φόρτος	250 ώρες	
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>															
Διαλέξεις	28 ώρες															
Μικρές εργασίες	42 ώρες															
Τελική εργασία	80 ώρες															
Αυτοτελής μελέτη	96 ώρες															
Τελική εξέταση	4 ώρες															
Συνολικός φόρτος	250 ώρες															
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται βάση εργασιών στη διάρκεια του εξαμήνου (30%) και της τελικής εργασίας (70%). Οι εργασίες είναι κυρίως ομαδικές, αλλά η αξιολόγηση ατομική.</p>															
<p>5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</p>																
<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i> - Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p>	<p>Ελληνικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bessant J και Tidd J. (2017) Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, 3η Αγγλική Έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα ● Schilling, M. A. (2017) Η Στρατηγική Διοίκηση της Τεχνολογικής Καινοτομίας, 4η Αγγλική Έκδοση, Broken Hill ● Tidd J. and Bessant J. (2018) Στρατηγική Διοίκηση Καινοτομίας, Broken Hill ● White M. and Bruton G. (2010) Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Κριτική ● Σπαής Γ. (2007) Εισαγωγή στη Διαχείριση Τεχνολογικών Καινοτομιών, Κριτική <p>Αγγλικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Christensen C.M. and Raynor M.E. (2003) The Innovators Solution: creating and sustaining successful growth, Harvard Business School Press ● Dosi G. et al (eds) (1988) Technical change and economic theory, Edward Elgar ● Fagerberg J., Mowery D. & Nelson R., (eds) (2005) The Oxford Handbook of Innovation. Oxford University Press, Oxford ● Markides, C., and Geroski, P.A. (2005) Fast second : how smart companies bypass radical innovation to enter and dominate new markets, John Wiley & Sons 															

- Schilling, M. A. (2017) Strategic Management of Technological Innovation 5th Ed., McGraw Hill
- Scott, S. (2008) Handbook of Technology and Innovation Management, John Wiley & Sons Ltd
- Scott, S. (2009) Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs, Pearson/Prentice Hall

2. Κύρια επιστημονικά περιοδικά

- Clean Production
- Futures
- Harvard Business Review
- International Journal of Innovation Management
- Journal of Business Venturing
- Journal of Engineering and Technology Management
- Journal of High Technology Management Research
- Journal of Product Innovation Management
- Research Policy
- Research Technology Management
- Sloan Management Review
- Technological Forecasting and Social Change
- Technology analysis & strategic management
- Technovation

3. Ιστοσελίδες

- Facebook: MOKE (Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας), DW/digital, BBC/Click
- YouTube: MOKEUTh, Strategyzer
- <http://moke.uth.gr>
- <http://www.sussex.ac.uk/spru/>
- www.merit.unu.edu
- <http://www.carlotaperez.org/>
- <http://beyondthetechrevolution.com/>
- <https://www.ispim-innovation.com/>
- <http://blogs.hbr.org/>

	<ul style="list-style-type: none">● http://www.mckinsey.com● http://www.bcg.com● http://www.ey.com● http://www.deloitte.com● https://www.weforum.org/● www.ilo.org● www.oecd.org● https://ec.europa.eu/info/departments/research-and-innovation_en● https://ec.europa.eu/info/departments/regional-and-urban-policy_en● https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi - The Digital Economy and Society Index (DESI)● https://www.bloomberg.com/● https://techcrunch.com/startups/● https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation_en● https://techstartups.com/
--	--

Διοίκηση Λειτουργιών & Παγκόσμιες Αλυσίδες Αξίας

1.ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οικονομικών Επιστημών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Α΄
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΑΞΙΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και εκπόνηση πρακτικών ασκήσεων		4 ώρες ανά δεύτερη εβδομάδα	10
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	οχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/courses/ECON_P_177		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - να γνωρίσουν το πεδίο της Διοίκησης Λειτουργιών και της Εφοδιαστικής, καθώς και τις δραστηριότητες που αφορούν σε αυτό το πεδίο - να αναγνωρίσουν το ρόλο των παγκόσμιων αλυσίδων αξίας, καθώς και τα σημαντικότερα ζητήματα της ανάπτυξης της στρατηγικής και της διαχείρισής τους που επηρεάζουν τον συντονισμό, την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα τους - να κατανοήσουν τη σύνδεση της επιχειρησιακής στρατηγικής και της στρατηγικής της αλυσίδας εφοδιασμού - να αντιληφθούν τη σημασία της αποδοτικής και αποτελεσματικής διαχείρισης μιας αλυσίδας αξίας στην επιχειρηματικότητα - να επιχειρήσουν να εξετάσουν τις συνέπειες που έχει η λήψη αποφάσεων διαχείρισης μιας εφοδιαστικής, και το βαθμό αυτών των συνεπειών, στους μακροπρόθεσμους στόχους μιας επιχείρησης (κέρδος, απόδοση λειτουργίας εφοδιασμού, αξιοπιστία, χρόνοι παραγγελιών, ικανοποίηση πελατών, κλπ). - να προσδιορίσουν το πρόβλημα της διοίκησης των λειτουργιών και εφοδιαστικής με το οποίο θα ασχοληθούν, να συγκεντρώσουν τις απαραίτητες πληροφορίες για την επίλυσή του, να τις αναλύσουν και τέλος να λάβουν την «καλύτερη» δυνατή απόφαση με βάση τις πληροφορίες αυτές - να αντιληφθούν με βιωματικό τρόπο τους πιθανούς αντικρουόμενους στόχους μιας εφοδιαστικής στα πλαίσια εσωτερικών οργανωτικών και οικονομικών αλληλεξαρτήσεων, και να εξάγουν χρήσιμα συμπεράσματα και πληροφορίες για τη βέλτιστη δυνατή διαχείρισή της - να ερμηνεύουν και να αξιολογούν με επάρκεια τις λεπτομερείς πληροφορίες απόδοσης μιας εφοδιαστικής που παρέχονται ως εκροές από το σύστημα προσομοίωσης που θα διδαχθούν - να κατανοούν με εμπειρικό τρόπο τη συμπεριφορά του λειτουργικού συστήματος βάσει των σύνθετων, πολλές φορές, μοντέλων που αναπτύσσονται για την περιγραφή του, καθώς και τη χρησιμότητα των τεχνικών προσομοίωσης στην κατανόηση αυτή - να γνωρίσουν και να εξοικειωθούν με τα παίγνια προσομοίωσης που συχνά χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη δεξιοτήτων αποτελεσματικής επίλυσης προβλημάτων, καθώς και για την ενίσχυση 			

των δυνατοτήτων δημιουργίας αποτελεσματικών και πιθανώς καινοτόμων δομών και προσεγγίσεων διαχείρισης αλυσίδων αξίας και εν γένει λειτουργικών συστημάτων.

Γενικές Ικανότητες

<p><i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i></p>	<p><i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i></p>
---	---

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Εισαγωγή στην επιχειρησιακή στρατηγική, στις παγκόσμιες αλυσίδες αξίας και στη διοίκηση παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών. Ο στρατηγικός ρόλος, οι στόχοι και η στρατηγική της λειτουργίας παραγωγής.
- Ανάλυση και ανάπτυξη των απαιτήσεων της 1^{ης} ομαδικής εργασίας. Διερεύνηση και ορισμός συγκεκριμένου προβλήματος (ξεχωριστό για κάθε ομάδα εργασίας) σε πραγματικό επιχειρησιακό περιβάλλον.
- Στρατηγική προσέγγιση επίλυσης των προβλημάτων.
- Σχεδιασμός: διαδικασιών, προϊόντων, υπηρεσιών, δικτύου εφοδιασμού και θέσεων εργασίας.
- Η φύση του προγραμματισμού και ελέγχου. Προγραμματισμός και έλεγχος της παραγωγικής δυναμικότητας και των αποθεμάτων.
- Ανάλυση και ανάπτυξη των απαιτήσεων της 2^{ης} ομαδικής εργασίας.
- Προγραμματισμός και έλεγχος παγκόσμιας αλυσίδας αξίας. Η λιτή παραγωγή και η μέθοδος JIT. Μέθοδοι Πρόβλεψης και εφαρμογές τους.
- Παρουσίαση των προτεινόμενων λύσεων και συμπερασμάτων που προκύπτουν από την εφαρμογή των μεθόδων που παρουσιάστηκαν στην επίλυση των σχετικών προβλημάτων.
- Χρήση των γνώσεων που αποκτήθηκαν από τις παραπάνω διαλέξεις για τη διενέργεια προσομοίωσης σε παγκόσμιο περιβάλλον. Συγκεκριμένα, γίνεται:
 - ♦ Εισαγωγή στο Περιβάλλον Προσομοίωσης Εφοδιαστικής
 - i. Η Τεχνική της Προσομοίωσης
 - ii. Το Σύστημα Παραγωγής του Μοντέλου Προσομοίωσης. Διεξάγοντας την Προσομοίωση - Demonstration
 - ♦ Οργάνωση Ομάδων Εργασίας – Καθοδήγηση (οι φοιτητές θα εργαστούν/παίξουν το παίγνιο προσομοίωσης εφοδιαστικής σε ομάδες)
 - ♦ Συζήτηση για το σχεδιασμό στρατηγικής μιας Εφοδιαστικής και τον προγραμματισμό των απαιτούμενων δραστηριοτήτων της (παραγωγή, προμήθειες και σχεδιασμός παραγωγικής δυναμικότητας)
 - ♦ Εφαρμογή της στρατηγικής της Εφοδιαστικής
 - i. Καθορισμός σχεδιαστικών μεταβλητών και παραγόντων ελέγχου
 - ii. Διεξαγωγή του 1^{ου} κύκλου/φάσης προσομοίωσης από τους φοιτητές
 - ♦ Ερμηνεία και συζήτηση των αποτελεσμάτων
 - i. Σύγκριση επιτευχθέντων και επιθυμητών στόχων- Επαναθεώρηση της στρατηγικής της Εφοδιαστικής
 - ii. Βελτίωση στρατηγικής
 - ♦ Προετοιμασία για την επόμενη (2^η) φάση (περίοδο προγραμματισμού) με βάση τη νέα, βελτιωμένη στρατηγική – Προσδιορισμός σχεδιαστικών μεταβλητών και παραγόντων ελέγχου για τη 2^η φάση

<ul style="list-style-type: none"> ◆ Εφαρμογή της 2^{ης} φάσης (διεξαγωγή του 2^{ου} κύκλου προσομοίωσης) ◆ Γραπτή αναφορά που θα περιλαμβάνει ερμηνεία και συζήτηση των νέων αποτελεσμάτων / εκροών του μοντέλου – Προτάσεις για ανάπτυξη μιας ενδεχόμενης νέας και βελτιωμένης στρατηγικής Εφοδιαστικής ◆ Ανάλυση αποτελεσμάτων του 2ου κύκλου προσομοίωσης – Προετοιμασία και εφαρμογή της 3^{ης} και 4^{ης} φάσης προγραμματισμού – Ερμηνεία αποτελεσμάτων και εξέταση της επίδρασης της λήψης αποφάσεων προηγούμενων περιόδων στην τρέχουσα απόδοση της Εφοδιαστικής. ◆ Συζήτηση για τις δυνατότητες λειτουργικής ευελιξίας μιας σύγχρονης εφοδιαστικής στην ανοιχτή, παγκόσμια αγορά ◆ Συνοψίζοντας την ενότητα / Συμπεράσματα <ul style="list-style-type: none"> i. Παρουσιάσεις αποτελεσμάτων φοιτητών ii. Τελική συζήτηση, συμπερασματικά σχόλια και αξιολόγηση της απόδοσης των εφοδιαστικών κατά τη διάρκεια όλων των προσομοιωμένων περιόδων προγραμματισμού των ομάδων 		
4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ		
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Συνδυασμός μεθόδων δια ζώσης και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε στη διδασκαλία και στην υλοποίηση των εργασιών, καθώς και στην ηλεκτρονική (σύγχρονη και ασύγχρονη) επικοινωνία με τους φοιτητές.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις – Δραστηριότητες κατά τη διάρκεια του μαθήματος	40
	Εργαστηριακές ασκήσεις	50
	Εκπόνηση 1 ^{ης} εργασίας	50
	Εκπόνηση 2 ^{ης} εργασίας	50
	Μελέτη	60
	Σύνολο	250
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Όπως και η διδασκαλία, η αξιολόγηση του μαθήματος πραγματοποιείται στην ελληνική γλώσσα και αποσκοπεί στην εκτίμηση επίτευξης των προαναφερόμενων μαθησιακών στόχων. Συγκεκριμένα, η διαδικασία αξιολόγησης συνίσταται στην εκπόνηση και παρουσίαση δύο ίσης βαρύτητας εργασιών (μιας ατομικής και μιας ομαδικής) κατά τις οποίες αξιολογείται η δυνατότητα εφαρμογής των γνώσεων που διδάχτηκαν σε πραγματικά προβλήματα Διοίκησης Λειτουργιών και Παγκόσμιων Αλυσίδων Αξίας, ενώ οι παρουσιάσεις αυτών αξιολογούν τις ικανότητες των φοιτητών να διατυπώσουν το εκάστοτε πρόβλημα, να αναλύσουν τον τρόπο επεξεργασίας των στοιχείων του, να αναπτύξουν κατάλληλα τη στρατηγική προσέγγισης και τη μέθοδο επίλυσής του, να αξιολογήσουν τα αποτελέσματα, και να το παρουσιάσουν, έχοντας εξοικειωθεί και ενσωματώσει τις κατάλληλες αρχές, μεθόδους, πρακτικές και εργαλεία στη Διοίκηση Λειτουργιών και Αλυσίδων Αξίας.</p>	
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ		

<p>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: - Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p>	<p>Ελληνικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chorpa S., Meindl P. Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας – Στρατηγική, Προγραμματισμός και Λειτουργία, Εκδόσεις Τζιόλα, 5η Έκδοση, 2015 • Reid R.D. & Sanders N.R., Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2016 • Nigel Slack, Stuart Chambers, & Robert Johnston. Διοίκηση Παραγωγής Προϊόντων και Υπηρεσιών. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, (2010). • Bowersox D.J., Closs D.J., Cooper M.B. & Bowersox J.C., Logistics: Εφοδιαστική & Διοίκηση Δικτύων Διανομής, Broken Hill Publishers και Εκδόσεις Πασχαλίδης, 2016 • Cristopher, M. Logistics και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2017 • Παπαδόπουλος Χ., Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών, Ποσοτική και Υπολογιστική Προσέγγιση, Εκδόσεις "σοφία", Θεσσαλονίκη, 2015. • Βιδάλης Μ., Εφοδιαστική (Logistics) Μια ποσοτική προσέγγιση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα, 2009. <p>Αγγλικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Grant D. B., Lambert D.M., Stock J.R. and Ellram L.M., Fundamentals of Logistics Management, McGraw-Hill, European Edition, 2006 ○ Jacobs F.R. and Chase R.B., Operations and Supply Chain Management, McGraw-Hill, 15th edition, 2017 ○ Krajewski L.J, Malhotra M.K., Ritzman, L.P. Operations Management: Processes and Supply Chain, Pearson, 11th edition, 2016 <p>Κύρια επιστημονικά περιοδικά</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Journal of Business Logistics ○ Journal of Operations Management ○ Journal of Supply Chain Management
--	---

	<ul style="list-style-type: none">○ International Journal of advanced operations management○ International Journal of operations and quantitative management○ Production and operations management○ Operations Management <p>URLs</p> <ul style="list-style-type: none">○ The Association of Supply Chain Management, http://www.apics.org/apics○ Council of Supply Chain Management Professionals, https://cscmp.org/○ Ελληνική Εταιρεία Logistics, https://eel.gr/
--	--

Διοίκηση Μάρκας (Branding)

1.ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οικονομικών Επιστημών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Α'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Μάρκας (Branding)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4 ωρες ανά δεύτερη εβδομάδα	10	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/courses/ECON_P_178/		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • αντιλαμβάνονται την πολυπλοκότητα της λειτουργίας του ΜΚΤ για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη • τμηματοποιούν μία αγορά, αναγνωρίζοντας τα σημαίνοντα τμήματά της • εντοπίζουν αλλά και να αξιολογούν την τοποθέτηση διαφορετικών προϊόντων • σχεδιάζουν το κατάλληλο μίγμα ΜΚΤ για αγαθά και υπηρεσίες • αναπτύσσουν ένα σχέδιο ΜΚΤ • αναλύουν ψηφιακές στρατηγικές μάρκετινγκ βασιζόμενες στις διαδικτυακές προτάσεις αξίας και την ανάπτυξη αγοράς/προϊόντος • επιλέγουν και να συνδυάζουν τα κατάλληλα εργαλεία ανάλογα με τους στόχους μάρκετινγκ και τα δεδομένα της αγοράς. • χρησιμοποιούν ένα μεγάλο φάσμα εργαλείων και τεχνικών ανάλυσης και συσχέτισης δεδομένων από το διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα. • αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των ενεργειών ψηφιακού μάρκετινγκ. 			
Γενικές Ικανότητες			
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα αναπτύξουν και θα καλλιεργήσουν βασικές επαγγελματικές και κοινωνικές ικανότητες, και συγκεκριμένα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον 			

- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η συγκεκριμένη θεματική παρουσιάζει τις αρχές, μεθοδολογίες και διαδικασίες του Μάρκετινγκ (ΜΚΤ) στο πλαίσιο του επιχειρηματικότητας σήμερα. Στο πλαίσιο αυτό, θα εξεταστούν θέματα που αφορούν στη Συμπεριφορά Καταναλωτή, στο Στρατηγικό και το Ψηφιακό ΜΚΤ. Κύριος γνώμονας είναι η πρακτική προσέγγιση των επιμέρους εννοιών, υπό το πρίσμα της κατανόησης των πελατών και της δημιουργίας μίας ισχυρής πρότασης αξίας. Επιπλέον, δεδομένου ότι το διαδίκτυο αποτελεί πλέον καθοριστικό παράγοντα διαμόρφωσης των σημερινών αγορών και δημιουργεί νέες δυνατότητες και νέα εργαλεία για το μάρκετινγκ, θα εξεταστούν θέματα όπως μάρκετινγκ περιεχομένου, τρόποι, μέσα και εργαλεία διαφήμισης στο διαδίκτυο, Search Engine Optimization, δυνατότητες των κοινωνικών δικτύων, Web analytics & social media metrics. Το μάθημα περιλαμβάνει τις εξής ενότητες:

1. Διαδικασία Επιχειρησιακού Σχεδιασμού με έμφαση στο Στρατηγικό ΜΚΤ

- Ανάλυση Συμπεριφοράς Καταναλωτή στο χώρο των υπηρεσιών
- Δημιουργία Αξίας
Τι είναι (σκοποί, χαρακτηριστικά)
Βασικά στοιχεία ενός σχεδίου:
 - Ανάλυση Περιβάλλοντος (εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον, ανάλυση μικρο και μακρο περιβάλλοντος, SWOT analysis)
 - Στόχοι ΜΚΤ
 - Προγράμματα/εναλλακτικές στρατηγικές
- Σχέδιο ΜΚΤ

2. Τοποθέτηση/Ανατοποθέτηση

- Αξιολόγηση προϊόντων χαρτοφυλακίου (ελκυστικότητα αγοράς, επιχειρησιακές δυνατότητες)
- Επιλογή Αγοράς στόχου (τμηματοποίηση, αξιολόγηση, στόχευση, διαφοροποίηση, τοποθέτηση)
- Στρατηγική ΜΚΤ (τοποθέτηση, ανατοποθέτηση)
- Ορισμός-Εφαρμογές-βασικά στοιχεία
- Εναλλακτικές Στρατηγικές Διαφοροποίησης/Τοποθέτησης επιχείρησης (με βάση τη τιμή, χρήση, χρήση, ανταγωνιστή, οφέλη κ.λπ.)
- Διαδικασία Τοποθέτησης ενός Προϊόντος (Αναγνώριση ανταγωνιστικών προϊόντων, σημαντικά χαρακτηριστικά «προϊόντικού χώρου», αντιληπτικός χάρτης, ιδανικό προϊόν).
- Συνηθισμένα λάθη τοποθέτησης
- Ανατοποθέτηση

3. Μείγμα Μάρκετινγκ: Προϊόν/Ανάπτυξη νέου Προϊόντος

- Ορισμός, εισαγωγικές έννοιες
- Ταξινόμηση προϊόντος (καταναλωτικά, βιομηχανικά)
- Το μείγμα προϊόντος (άριστο μείγμα, γραμμή προϊόντος, βάθος και εύρος γραμμής, μείγμα προϊόντος) και η στρατηγική του (διείσδυση αγοράς, ανάπτυξη αγοράς, ανάπτυξη προϊόντος, διαφοροποίηση προϊόντος)
- Ο κύκλος ζωής των προϊόντων
- Η διαδικασία υιοθέτησης των προϊόντων (χαρακτηριστικά καινοτομίας)
- Το νέο προϊόν και η διαδικασία ανάπτυξής του (επιτυχία και αποτυχία προϊόντος)

4. Μείγμα Μάρκετινγκ: Τιμή, Διανομή, Άνθρωποι, Διαδικασίες, Φυσικό Στοιχείο

- Τιμολογιακή πολιτική
- Στρατηγικές και μέθοδοι τιμολόγησης

- Πολιτική Διανομής
- Κανάλια ΜΚΤ
- Αλυσίδες αξίας
- Τα στοιχεία του μίγματος ΜΚΤ στις υπηρεσίες

5. Μείγμα Μάρκετινγκ: Επικοινωνία

- Ο ρόλος της εταιρικής επικοινωνίας στις σύγχρονες επιχειρήσεις
- Το μοντέλο επικοινωνίας
- Ο ρόλος του υπεύθυνου επικοινωνίας/δημοσίων σχέσεων
- Η επικοινωνιακή διαχείριση κρίσεων
- Ανάπτυξη δημιουργικού της διαφήμισης
- Επιλογή διαφημιστικών μέσων
- Η ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική μάρκετινγκ

6. Ψηφιακό ΜΚΤ

- Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Συμπεριφορά καταναλωτή στο διαδίκτυο
- Χρήση Google trends
- Αρχιτεκτονική ιστοσελίδας
- Ανάπτυξη πειραματικής ιστοσελίδας
- Τρόποι, μέσα και εργαλεία διαφήμισης στο διαδίκτυο
- Search Engine Optimization
- Πειραματική χρήση Adwords
- Ανάπτυξη πειραματικής προβολής στα κοινωνικά δίκτυα
- Web analytics & social media metrics

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο εκπαίδευση Εξ αποστάσεως εκπαίδευση													
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση MS TEAMS, eclass													
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις - Δραστηριότητα κατά το μάθημα</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>Μικρές εργασίες</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση Τελικής εργασίας</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>250</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις - Δραστηριότητα κατά το μάθημα	32	Μικρές εργασίες	42	Εκπόνηση Τελικής εργασίας	80	Αυτοτελής μελέτη	96	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	250
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>													
Διαλέξεις - Δραστηριότητα κατά το μάθημα	32													
Μικρές εργασίες	42													
Εκπόνηση Τελικής εργασίας	80													
Αυτοτελής μελέτη	96													
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	250													
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η εξέταση του μαθήματος γίνεται μέσω: <ul style="list-style-type: none"> • έξι ατομικών εργασιών που απαιτούν κριτική ανάλυση και συνοπτική παρουσίαση μίας μελέτης περίπτωσης ως προς τις επιμέρους ενότητες που εξετάζονται στο πλαίσιο του μαθήματος (30%) 													

	<ul style="list-style-type: none"> • μίας ομαδικής εργασίας, στην οποία αναλύεται κριτικά σε βάθος μία υπάρχουσα επιχείρηση, ως προς το σύνολο των θεματικών που περιλαμβάνονται στο μάθημα. Η εργασία περιλαμβάνει τόσο γραπτό μέρος όσο και προφορική παρουσίαση (70%)
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	
<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i> - Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p>	<p>Προτεινόμενη βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perreault, W., Cannon, J., και McCarthy, E.J. (2022) <i>Βασικές Αρχές Marketing: Μια Στρατηγική Προσέγγιση</i>, εκδόσεις BrokenHill, Λευκωσία. • Armstrong, G και Kotler, P. (2010), <i>Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ</i>, Εκδόσεις Επίκεντρο, Αθήνα. <p>Συναφή επιστημονικά περιοδικά (με αλφαθητική σειρά)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Academy of Marketing Science • Computers in Human Behavior • European Journal of Management • International Journal of Online Marketing • International Journal of Research in Marketing • International Marketing Review • Journal of Business Research • Journal of Consumer Research • Journal of Digital & Social Media Marketing • Journal of Interactive Marketing • Journal of Marketing • Journal of Marketing Management • Journal of Marketing Research • Journal of Retailing • Journal of the Academy of Marketing Science • Marketing Science • Online Social Networks and Media • Psychology and Marketing • Social Media & Society • Strategic Digital Marketing

Β' Εξάμηνο

ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
Επιχειρηματικό Εγχείρημα	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	10
Δυναμική ατόμων, ομάδων και οργανισμών	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	10
Ανάπτυξη προϊόντων, υπηρεσιών & συστημάτων	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	10
Διοίκηση Καινοτομίας & Τεχνολογίας	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	10

Επιχειρηματικό Εγχείρημα

1.ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οικονομικών Επιστημών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΕΓΧΕΙΡΗΜΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		4 ωρες ανα 2 ^η εβδομάδα	10
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eClass Πανεπιστημίου Θεσσαλίας Επιχειρηματικό Εγχείρημα (uth.gr)		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατανοεί τις οικονομικές και τεχνολογικές εξελίξεις και τις επιπτώσεις τους, • αναγνωρίζει και αξιολογεί επιχειρηματικές και καινοτομικές "ευκαιρίες" • μεταφράσει επιχειρηματικές ιδέες σε συγκεκριμένα επιχειρηματικά σχέδια • λειτουργεί σε περιβάλλον ομάδας 			
Γενικές Ικανότητες			
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>			

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		
<p>Στόχος του μαθήματος είναι να αναπτύξει την επιχειρηματική αντίληψη και νοοτροπία των φοιτητών, καλλιεργώντας τις απαραίτητες δεξιότητες για αναγνώριση και αξιολόγηση καινοτομικών επιχειρηματικών 'ευκαιριών', καθώς και να τους φέρει σε επαφή με τις βασικές λειτουργίες και το σχεδιασμό μιας αντίστοιχης επιχειρηματικής δραστηριότητας. Για το σκοπό αυτό οι φοιτητές θα συγκροτήσουν επιχειρηματικές ομάδες και θα επιλέξουν επιχειρηματική ιδέα, την οποία στη συνέχεια θα αναπτύξουν. Στη διάρκεια του εξαμήνου θα αναπτύσσονται εξειδικευμένα ζητήματα επιχειρηματικότητας και διαχείρισης καινοτομίας, με άμεση εφαρμογή στο έργο των επιχειρηματικών ομάδων</p>		
4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ		
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Συνδυασμός μεθόδων δια ζώσης και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε στη διδασκαλία και στην υλοποίηση των εργασιών, καθώς και στην ηλεκτρονική (σύγχρονη και ασύγχρονη) επικοινωνία με τους φοιτητές.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	28 ωρες
	Μικρές εργασίες	42 ωρες
	Τελική εργασία	80 ωρες
	Αυτοτελής μελέτη	96 ωρες
	Τελική εξέταση	4 ώρες
	Συνολικός φόρτος	250 ωρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτή εργασία σε μορφή παρουσίασης με τεκμηρίωση και προφορική παρουσίαση με ερωτήσεις	
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ		
<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i> - Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Aulet B. (2013) Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc. ● Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2007). Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Υποδειγμάτων, Πασχαλίδης, Αθήνα. ● Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want. John Wiley & Sons. ● Spinelli, & Adams,R. (2015). Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων. Εκδόσεις ΥΤΟΡΙΑ , Αθήνα. ● Ries, E. (2011). Lean Startup: Λιτή επιχειρηματική εκκίνηση, Εκδόσεις Λιβάνη. Αθήνα. 	

Δυναμική ατόμων, ομάδων και οργανισμών

1.ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οικονομικών Επιστημών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Β΄
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Δυναμική ατόμων, ομάδων και οργανισμών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	Διαλέξεις	4 ωρες ανά δεύτερη εβδομάδα	10
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/courses/ECON_P_179/		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/ τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατανοήσουν και να ερμηνεύσουν στάσεις και συμπεριφορές ατόμων μέσα στις επιχειρήσεις • αναπτύξουν δεξιότητες ποικίλες «μαλακές» δεξιότητες, όπως επικοινωνίας, διαπραγμάτευσης, συνεργασίας, πειθούς, και παρουσίασης • δώσουν λύσεις σε πρακτικά προβλήματα που απαντώνται στο χώρο εργασίας και αφορούν στον ανθρώπινο παράγοντα • να μπορούν να σχεδιάσουν τις κατάλληλες πολιτικές και πρακτικές ΔΑΠ, λαμβάνοντας υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του κλάδου, της επιχείρησης, αλλά και των ευρύτερων εξωτερικών κι εσωτερικών συνθηκών • βελτιώσουν την ικανότητά τους να επικοινωνούν, να συνεργάζονται και να ηγούνται • εντοπίσουν και να αναπτύξουν συστήματα διαμοιρασμού της γνώσης 			
Γενικές Ικανότητες			
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα αναπτύξουν και θα καλλιεργήσουν βασικές επαγγελματικές και κοινωνικές ικανότητες, και συγκεκριμένα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης 			

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ													
<ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία και δυναμική ομάδων • Στρατηγική Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων: <ul style="list-style-type: none"> - Ανάλυση θέσης εργασίας - Προσέλκυση - Επιλογή • Στρατηγική Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων: <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη - Αξιολόγηση - Ανταμοιβή 													
4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ													
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη διδασκαλία, ηλεκτρονική επικοινωνία με τους φοιτητές/τριες, υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Δραστηριότητα</th> <th style="text-align: center;">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις - Δραστηριότητα κατά το μάθημα</td> <td style="text-align: center;">32</td> </tr> <tr> <td>Μικρές εργασίες</td> <td style="text-align: center;">42</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση Τελικής εργασίας</td> <td style="text-align: center;">80</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td> <td style="text-align: center;">96</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td style="text-align: center;">250</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις - Δραστηριότητα κατά το μάθημα	32	Μικρές εργασίες	42	Εκπόνηση Τελικής εργασίας	80	Αυτοτελής μελέτη	96	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	250
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις - Δραστηριότητα κατά το μάθημα	32												
Μικρές εργασίες	42												
Εκπόνηση Τελικής εργασίας	80												
Αυτοτελής μελέτη	96												
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	250												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • 2 ατομικές εργασίες 												
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ													
<i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i> - Συναφή επιστημονικά περιοδικά:	Ελληνικά <ul style="list-style-type: none"> • Uhl-Bien, M., Schermerhorn, J.R., & Osborn, R.N. (2015). <i>Οργανωσιακή Συμπεριφορά</i>, Εκδόσεις Broken Hill, Αθήνα. • Χυτήρης, Λ. (2012). <i>Οργανωσιακή Συμπεριφορά: Η Ανθρώπινη Συμπεριφορά σε Οργανισμούς & Επιχειρήσεις</i>. Interbooks, Αθήνα. • Χυτήρης, Λ. (2018). <i>Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων</i>. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα. 												

Αγγλικά:

- Griffin, R.W. and Moorhead, G. (2011). Organizational Behavior. Cengage Learning.
- Mondy, W.R. (2013). Human Resource Management, Prentice Hall
- Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., and Wright, P.M. (2013). Fundamentals of Human Resource Management, McGraw-Hill Irwin.
- Organizational Behavior and Management by John Ivancevich, Robert Konopaske and Michael Matteson (Jan 30, 2013), McGraw-Hill/Irwin.
- Phillips, J.M. and Gully, S.M. (2013) Organizational behavior: Tools for success (2nd Edition). Mason, OH: South-Western College Pub.
- Schermerhorn Jr. J.R., Hunt, J.G., Osborn, R.N. and Uhl-Bien, M. (2010). Organizational Behavior, Wiley.

Κύρια επιστημονικά περιοδικά (με αλφαβητική σειρά)

- Academy of Management Journal
- Academy of Management Review
- British Journal of Industrial Relations
- Business Ethics Quarterly
- Career Development International
- Career Development Quarterly
- Cross Cultural Management: An International Journal
- Employee Relations
- European Journal of Industrial Relations
- European Journal of Work and Organizational Psycho
- European Management Journal
- Gender, Work and Organisation
- Group and Organization Management
- Human Organization
- Human Performance
- Human Relations
- Human Resource Development Quarterly
- Human Resource Management
- Human Resource Management Journal
- Human Resource Management Review
- Human Resource Planning
- Industrial and Labor Relations Review
- Industrial Relations

	<ul style="list-style-type: none"> ● International Journal of Cross-Cultural Management ● International Journal of Human Resource Management ● International Journal of Manpower ● International Journal of Public Sector Management ● International Journal of Selection and Assessment ● International Journal of Training and Development ● International Public Management Journal ● International Studies of Management & Organization ● Journal of Applied Management Studies ● Journal of Applied Psychology ● Journal of Behavioral Decision Making ● Journal of Human Resources ● Journal of International Management ● Journal of Management ● Journal of Management Development ● Journal of Managerial Psychology ● Journal of Occupational & Organizational Psychology ● Journal of Organizational Behavior ● Leadership Quarterly ● Organizational Behavior and Human Decision Processes ● Personnel Psychology ● Research in Personnel & Human Resource Management ● Strategic Management Journal ● Stress and Health ● Work & Occupations ● Work & Stress <p>URLs</p> <ul style="list-style-type: none"> ● http://blogs.hbr.org/ ● http://www.cipd.co.uk/
--	---

Ανάπτυξη προϊόντων, υπηρεσιών & συστημάτων

1.ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οικονομικών Επιστημών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάπτυξη προϊόντων, υπηρεσιών & συστημάτων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και εκπόνηση πρακτικών ασκήσεων	4 ωρες ανά δεύτερη εβδομάδα	10	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	οχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/courses		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
<p>Με τη ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι συμμετέχοντες / συμμετέχουσες να :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● μπορούν να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες διαχείρισης έργων ● μπορούν να σχεδιάζουν και να εκτελούν ένα έργο ● γνωρίζουν το ρόλο των σύγχρονων πληροφοριακών συστημάτων ● γνωρίζουν το πως μια επιχείρηση μπορεί να μετασχηματιστεί σε μια ψηφιακή επιχείρηση μέσω της χρήσης σύγχρονων τεχνολογιών ● σχεδιάζουν μια επιχειρηματική διεργασία 			
Γενικές Ικανότητες			
<ul style="list-style-type: none"> ● Διαχείριση έργων ● Ολοκληρωμένη διαχείριση του έργου από το σχεδιασμό μέχρι την ολοκλήρωσή του, ● Διαχείριση των μεγεθών του (χρόνος, κόστος και οικονομικά, ποιότητα, κίνδυνοι στα έργα), ● Επιλογή και διαχείριση έργων ενός χαρτοφυλακίου ή προγράμματος ● Επιλογή της καταλληλότερης μεθοδολογίας για τη διαχείριση κάθε έργου σύμφωνα με τη φύση και τον αντικειμενικό σκοπό του έργου Πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων ● Εισαγωγή στον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και στο ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων. ● Επιλογή, υλοποίηση, εγκατάσταση και λειτουργία πληροφοριακών συστημάτων. ● Αρχιτεκτονική πληροφοριακών συστημάτων και πληροφοριακή υποδομή επιχειρήσεων (Cloud computing, Edge computing) ● Παραδείγματα πληροφοριακών συστημάτων επιχειρήσεων ο Συστήματα ERP, CRM (Συστήματα τεχνητής νοημοσύνης, Συστήματα καταναμημένων μητρώων) ● Ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων 			

<ul style="list-style-type: none"> • Μοντέλα διεργασίας ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων και επιχειρηματική μοντελοποίηση • Τύποι απαιτήσεων λογισμικού • Γλώσσες μοντελοποίησης • Παραδείγματα μοντελοποίησης και ανάπτυξης συστημάτων • Τεχνικές εκμαίευσης, μοντελοποίησης, ανάλυσης και ιεράρχησης απαιτήσεων 									
3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ									
<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:</p> <p>1η Διάλεξη 1.Εισαγωγή στη διαχείριση έργων 2. Το σώμα γνώσης της διαχείρισης έργων</p> <p>2^η Διάλεξη 1. Σχεδίαση έργου 2. 1η ατομική εργασία</p> <p>3^η Διάλεξη 1. Εισαγωγή στα πληροφοριακά συστήματα 2. Παραδείγματα επιχειρηματικών πληροφοριακών συστημάτων 3. Ψηφιακός μετασχηματισμός των επιχειρήσεων</p> <p>4^η Διάλεξη 2 η ατομική εργασία</p> <p>5^η Διάλεξη 1. Εισαγωγή στην ανάλυση και σχεδίαση 2. Μοντέλα διεργασίας ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων, περιγραφή του κύκλου ζωής ενός Πληροφοριακών Συστημάτων, τύποι απαιτήσεων λογισμικού 3. Εκμαίευση, ανάλυση και ιεράρχηση απαιτήσεων</p> <p>6^η Διάλεξη 1. Παραδείγματα ανάλυσης και σχεδίασης. 2. Εφαρμογή τεχνικών ιεράρχησης απαιτήσεων.</p> <p>7^η Διάλεξη 3 η ατομική εργασία</p>									
4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ									
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Συνδυασμός μεθόδων δια ζώσης και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.								
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε στη διδασκαλία και στην υλοποίηση των εργασιών, καθώς και στην ηλεκτρονική (σύγχρονη και ασύγχρονη) επικοινωνία με τους φοιτητές.								
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις – Δραστηριότητες κατά τη διάρκεια του μαθήματος</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση 1^{ης} εργασίας</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις – Δραστηριότητες κατά τη διάρκεια του μαθήματος	40	Εργαστηριακές ασκήσεις	50	Εκπόνηση 1 ^{ης} εργασίας	50
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>								
Διαλέξεις – Δραστηριότητες κατά τη διάρκεια του μαθήματος	40								
Εργαστηριακές ασκήσεις	50								
Εκπόνηση 1 ^{ης} εργασίας	50								

	Εκπόνηση 2 ^{ης} εργασίας	50
	Μελέτη	60
	Σύνολο	250
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η εξέταση του μαθήματος θα γίνει μέσω των τριών εργασιών 60 (%) και μέσω γραπτής εξέτασης (40%)	
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ		
<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i></p> <p>Προτεινόμενα διδακτικά συγγράμματα</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Πάνος Φιτσιλής Σύγχρονα Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων ERP-CRM-BPR 2η έκδοση, Εκδόσεις Broken Hill. ● Kerzner Harold, Οργάνωση και Διοίκηση Έργων, Εκδόσεις Τζιόλα. ● Patricia Wallace, Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, Εκδόσεις Κριτική ● Ulrich, K. T. (2012). Product design and development. 5th edition, Tata McGraw-Hill Education. ● Sommerville, I. (2016). Software Engineering, 10th edition, Pearson Educ. Ltd. ● Alan Dennis, Barbara Haley Wixom, Roberta M. Roth (2018). Systems Analysis and Design, 7th Edition, Wiley ● Kendell Kenneth E., Kendell Julie E.(2019). Systems Analysis and Design (Subscription), 10th Edition, Pearson. ● Sommerville, I. (2010) Βασικές Αρχές Τεχνολογίας Λογισμικού 8, Addison-Wesley (εκδόσεις Κλειδάριθμος). ● Pressman, R. (2011). Τεχνολογία Λογισμικού, 10η έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα. ● Pfleeger, S. L. Τεχνολογία Λογισμικού, Prentice Hall. 7η έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος. ● Γερογιάννης, Β., Κακαρόντζας, Φ., Καμέας, Α., Σταμέλος, Ι. & Φιτσιλής, Π. (2007). Αντικειμενοστραφής Ανάπτυξη Λογισμικού με τη UML, Εκδόσεις Κλειδάριθμος. ● Στοιχεία τεχνολογίας λογισμικού, Βεσκούκης Β.: https://repository.kallipos.gr/handle/11419/3160 <p>Κύρια επιστημονικά περιοδικά (με αλφαβητική σειρά)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● International Journal of Project Management (IJPM), Elsevier. http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/30435/description ● International Journal of Project Organisation and Management (IJPOM), Inderscience. http://www.inderscience.com/browse/index.php?journalCODE=ijpom ● International Journal of Managing Projects in Business Emerald ● http://info.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?PHPSESSID=0aqsjaue4mh44e2gkb4fses7b7&id=ijmpb ● Information and Management, Elsevier. http://www.sciencedirect.com/science/journal/03787206 ● Journal of Management Information Systems, M.E.Sharpe. https://www.mesharpe.com/mall/results1.asp?ACR=MIS ● Journal of Systems and Software, Elsevier, www.journals.elsevier.com/journal-of-systemsand-software <p>URLs</p> <ul style="list-style-type: none"> ● http://www.pmi.org/ ● http://www.ipma.org/ ● http://www.sap.com ● http://www.openproject.org ● Http://atlassian.com ● Λογισμικά/Άλλα (π.χ. παιχνίδια) (2-3) ● SAP system ● Open Project ● Atlassian jira 		

Διοίκηση Καινοτομίας & Τεχνολογίας

1.ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οικονομικών Επιστημών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Καινοτομίας και Τεχνολογίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και ασκήσεις πράξης	4 ώρες ανά δεύτερη εβδομάδα	10	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses/....., www.moke.uth.gr		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
<p>Το μάθημα έχει ως στόχο την ανάπτυξη των απαιτούμενων ικανοτήτων για τη διοίκηση της καινοτομίας και της τεχνολογίας από τα πρώιμα στάδια της έως στην εισαγωγή στην αγορά και τη στρατηγική τοποθέτηση της εταιρείας στον κλάδο της. Πιο συγκεκριμένα, οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η γνώση και κατανόηση των βασικών εννοιών της καινοτομίας και τεχνολογίας και της διοίκησης αυτών • Η κατανόηση και η ανάλυση σύγχρονων μοντέλων, αναλυτικών πλαισίων, διαδικασιών και εργαλείων διοίκησης καινοτομίας • Η κατανόηση και ανάλυση σύγχρονων μοντέλων, αναλυτικών πλαισίων, διαδικασιών και εργαλείων διοίκησης τεχνολογίας • Η ανάπτυξη της ικανότητας διερεύνησης των πηγών και μοτίβων των τεχνολογιών αλλαγών για τον εντοπισμό των στρατηγικών και οργανωσιακών προκλήσεων που εμπεριέχονται στη διαχείριση της καινοτομίας • Η εμπέδωση και εξοικείωση με τα άνω πλαίσια, τις διαδικασίες και τα εργαλεία, μέσα από μελέτες περίπτωσης και διαλέξεις στελεχών που ασχολούνται με το αντικείμενο της διοίκησης καινοτομίας και τεχνολογίας • Ο εντοπισμός πηγών καινοτομίας, η αξιολόγηση αυτών με τη χρήση συγκεκριμένων χαρακτηριστικών 			

<ul style="list-style-type: none"> • Η ανάλυση των αιτιών και των επιδράσεων της εισαγωγής μιας καινοτομίας • Ο εντοπισμός κενών στις τεχνολογίες, εργαλεία ανάπτυξης R&D • Η παρουσίαση μεθόδων και εργαλείων προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας • Η επιτυχής διαχείριση διαδικασιών εντοπισμού και μεταφοράς τεχνολογίας • Η παροχή γνώσεων και εργαλείων για την αξιολόγηση και την επιλογή νέων τεχνολογιών και μεθόδων καινοτομίας <p>Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζουν τις βασικές αρχές της διοίκησης καινοτομίας και τεχνολογίας. • Να κατανοούν την αλληλεπίδραση της οικονομίας και της τεχνολογίας • Να κατανοούν τη σημασία της τεχνολογίας και της καινοτομίας για την απόκτηση και διατήρηση βιώσιμου στρατηγικού πλεονεκτήματος • Να διακρίνουν και να μπορούν να χρησιμοποιούν αποδοτικά τα διαφορετικά μοντέλα ανάπτυξης και διαχείρισης της καινοτομίας και της τεχνολογίας. • Να εντοπίζουν τα τεχνολογικά κενά και τις ασυνέχειες και να αξιολογούν τις επιπτώσεις των νέων τεχνολογιών στη λειτουργία και τις επιδόσεις των επιχειρήσεων • Να αξιολογούν τις παραμέτρους και τους παράγοντες επιτυχούς ανάπτυξης καινοτομίας και τεχνολογίας. • Να συνδέουν τη θεωρητική γνώση με την τεχνολογική και επιχειρηματική πραγματικότητα • Να αναγνωρίζουν και να αξιολογούν την αξία της καινοτομίας και της οργανωσιακής μάθησης • Να δίνουν λύσεις σε πρακτικά προβλήματα που απαντώνται στο τεχνολογικά ρευστό επιχειρηματικό περιβάλλον • να μπορούν να σχεδιάσουν πολιτικές και πρακτικές Τεχνολογικής Στρατηγικής • να βελτιώσουν την ικανότητά τους να επικοινωνούν, να συνεργάζονται και να ηγούνται σε ζητήματα τεχνολογίας και καινοτομίας
<p>Γενικές Ικανότητες</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να αναπτύξει και καλλιεργήσει βασικές επαγγελματικές και κοινωνικές ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών • Ανάπτυξη της επιχειρηματικής αντίληψης και νοοτροπίας, • Στρατηγική ανάλυση και σχεδιασμό • Όξυνση του κριτικού πνεύματος • Συλλογή, ανάλυση και επεξεργασία οικονομικών, κοινωνικών και τεχνικών δεδομένων • Ανάλυση προβλήματος-έργου σε επιμέρους και σύνθεση • Λειτουργία σε περιβάλλον ομάδας • Σύσταση και διαχείριση ομάδας, ομαδική εργασία • Επαγγελματική ευελιξία • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
<p>3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Εισαγωγή - Βασικές έννοιες διοίκησης καινοτομίας και τεχνολογίας 2. Η διοίκηση της καινοτομίας και της τεχνολογίας και η σύνδεση με το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

3. Η καινοτομία ως διαδικασία: πόροι, ικανότητες, ρουτίνες 4. Η διεργασία της καινοτομίας. Τα βήματα διοίκησης: Σχεδιασμός, Υλοποίηση, Αξιολόγηση και Έλεγχος 5. Ο εκδημοκρατισμός της καινοτομίας: η εσωτερική και η εξωτερική διάσταση 6. Οργάνωση τμήματος E&A - Τεχνολογική Καινοτομία 7. Το πλαίσιο της τεχνολογικής στρατηγικής και η διοίκηση τεχνολογίας 8. Μοντέλα, εργαλεία και διαδικασίες Στρατηγικής Διοίκησης Τεχνολογίας- μέθοδοι πρόβλεψης των τεχνολογικών εξελίξεων 9. Μεταφορά Τεχνολογίας: μέθοδοι και εργαλεία αναζήτησης, αξιολόγησης, επιλογής, απόκτησης και ενσωμάτωσης τεχνολογιών 10. Τεχνολογικές και Δυναμικές ικανότητες, Απορροφητική Ικανότητα 11. Διαχείριση πνευματικής ιδιοκτησίας 12. Καινοτομία και χρόνος 13. Παρουσιάσεις εργασιών iii. Παρουσιάσεις εργασιών - σύνοψη																	
4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ																	
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη Πρόσωπο με πρόσωπο και Εξ αποστάσεως εκπαίδευση																
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω ιστοσελίδας (e-class) Χρήση ιστοσελίδας και κοινωνικών δικτύων MOKE (moke.uth.gr, facebook) Χρήση email, MSTEAMS																
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>- Διαλέξεις, Ασκήσεις στο εργαστήριο, Αυτοτελής Μελέτη. - Το 50% του μαθήματος σε μορφή εργαστηρίου-στούντιο. - εμβόλιμα σεμινάρια σε ειδικά θέματα - διαλέξεις – ομιλίες επιχειρηματιών και στελεχών επιχειρήσεων και φορέων</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις -Δραστηριότητα κατά το μάθημα</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Ομιλίες</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Εργαστήριο-στούντιο</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Μικρές εργασίες</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση Τελικής εργασίας</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>250</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις -Δραστηριότητα κατά το μάθημα	40	Ομιλίες	10	Εργαστήριο-στούντιο	50	Μικρές εργασίες	35	Εκπόνηση Τελικής εργασίας	65	Αυτοτελής μελέτη	50	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	250
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>																
Διαλέξεις -Δραστηριότητα κατά το μάθημα	40																
Ομιλίες	10																
Εργαστήριο-στούντιο	50																
Μικρές εργασίες	35																
Εκπόνηση Τελικής εργασίας	65																
Αυτοτελής μελέτη	50																
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	250																
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με βάση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • αριθμό μικρών εργασιών στη διάρκεια του εξαμήνου : 30% • την ενεργό συμμετοχή στο μάθημα : 5% • την τελική εργασία : 65% <p>Οι εργασίες είναι ατομικές ή ομαδικές, βιβλιογραφικές, ερευνητικής φύσης, και παρουσίασης και ανάλυσης μελέτης περίπτωσης. Η αξιολόγηση είναι ατομική. Αξιολογούνται ισάξια το γραπτό κείμενο και η παρουσίαση της εργασίας.</p>																

	Τα κριτήρια αξιολόγησης των εργασιών εξηγούνται στους φοιτητές κατά την παροχή οδηγιών και επεξηγήσεων και αναγράφονται στο σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης.
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	
<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i> - <i>Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</i></p>	<p>ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ</p> <p>Ελληνικά: Bessant J και Tidd J. (2017) Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, 3η Αγγλική Έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα Tidd, J. and J. Bessant (2018) Στρατηγική Διοίκηση Καινοτομίας, Εκδόσεις Broken Hill - Πασχαλίδης. Schilling, M. A. (2017) Η Στρατηγική Διοίκηση της Τεχνολογικής Καινοτομίας, 4η Αγγλική Έκδοση, Broken Hill Tidd J. and Bessant J. (2018) Στρατηγική Διοίκηση Καινοτομίας, Broken Hill White M. and Bruton G. (2010) Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Κριτική Σπαής Γ. (2007) Εισαγωγή στη Διαχείριση Τεχνολογικών Καινοτομιών, Κριτική</p> <p>Αγγλικά: Schilling, M. A. (2017) Strategic Management of Technological Innovation 5th Ed., McGraw Hill Christensen C.M. and Raynor M.E. (2003) The Innovators Solution: creating and sustaining successful growth, Harvard Business School Press Dosi G. et al (eds) (1988) Tecchical change and economic theory, Edward Elgar Fagerberg J., Mowery D. & Nelson R., (eds) (2005) The Oxford Handbook of Innovation. Oxford University Press, Oxford Markides, C., and Geroski, P.A. (2005) Fast second : how smart companies bypass radical innovation to enter and dominate new markets, John Wiley & Sons Scott, S. (2008) Handbook of Technology and Innovation Management, John Wiley & Sons Ltd Scott, S. (2009) Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs, Pearson/Prentice Hall</p> <p>Κύρια επιστημονικά περιοδικά</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harvard Business Review • International Journal of Innovation Management • Journal of Business Venturing • Journal of Engineering and Technology Management • Journal of High Technology Management Research • Journal of Product Innovation Management • Research Policy • Research Technology Management • Sloan Management Review • Technological Forecasting and Social Change • Technology analysis & strategic management • Technovation <p>Ιστοσελίδες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook: MOKE (Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας), DW/digital, BBC/Click

	<ul style="list-style-type: none"> • YouTube: MOKEUTh, Strategyzer • http://moke.uth.gr • http://www.sussex.ac.uk/spru/ • www.merit.unu.edu • http://www.carlotaperez.org/ • http://beyondthetechrevolution.com/ • https://www.ispim-innovation.com/ • http://blogs.hbr.org/ • http://www.mckinsey.com • http://www.bcg.com • http://www.ey.com • http://www.deloitte.com • https://www.weforum.org/ • www.ilo.org • www.oecd.org • https://ec.europa.eu/info/departments/research-and-innovation_en • https://ec.europa.eu/info/departments/regional-and-urban-policy_en • https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi - The Digital Economy and Society Index (DESI) • https://www.bloomberg.com/ • https://techcrunch.com/startups/ • https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation_en <p>https://techstartups.com/</p>
--	--

Γ' Εξάμηνο

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ (Διπλωματική εργασία, Ερευνητικές μέθοδοι και πρόταση θέματος ΜΔΕ)	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	15

Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία

1.ΓΕΝΙΚΑ		
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών	
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οικονομικών Επιστημών	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		15
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά, Αγγλικά	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses	
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ		
<p><i>Ο βασικός μαθησιακός στόχος που πρέπει να επιτευχθεί κατά την εκπόνηση της μεταπτυχιακής εργασίας είναι ο φοιτητής να αναπτύξει το απαραίτητο γνωστικό υπόβαθρο που συνδέεται με την κριτική θεώρηση του αντικειμένου της μεταπτυχιακής εργασίας αλλά και με τη συστηματική εφαρμογή μεθοδολογιών και τεχνικών έρευνας. Συγκεκριμένα, με την περάτωση της μεταπτυχιακής εργασίας, ο φοιτητής θα πρέπει να αποδεικνύει ότι:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>κατανοεί, αξιολογεί κριτικά και εφαρμόζει τεχνικές προσδιορισμού και ανάπτυξης ενός ερευνητικού αντικειμένου που αποτελεί ερευνητικό πρόβλημα συναφές με το χώρο της Διοίκησης Έργων και Προγραμμάτων.</i> • <i>επιλέγει και διατυπώνει με σαφήνεια συγκεκριμένους ερευνητικούς στόχους και προβλήματα που παρουσιάζουν (σε ένα βαθμό μεταπτυχιακού επιπέδου) επιστημονική πρωτοτυπία και πρακτικό ενδιαφέρον,</i> • <i>κατανοεί και αξιολογεί τις συσχετίσεις μεταξύ ερευνητικών στόχων-προβλημάτων, επιστημονικής βιβλιογραφίας, ερευνητικών μεθοδολογιών, τεχνικών συλλογής και ανάλυσης δεδομένων, εξαγωγής συμπερασμάτων, και τελικώς μεθόδων λήψης διοικητικών αποφάσεων,</i> 		

- εφαρμόζει διαδικασίες αναζήτησης και προχωρεί στην κριτική θεώρηση της επιστημονικής βιβλιογραφίας που είναι συναφής με το θέμα της έρευνας,
- εκπονεί έρευνα και διατυπώνει συμπεράσματα που είναι κατανοητά και οδηγούν σε ενδιαφέροντα αποτελέσματα,
- κατανοεί τις διαφορές μεταξύ ποσοτικών στρατηγικών έρευνας (*quantitative research*) και ποιοτικών στρατηγικών έρευνας (*qualitative research*), και τις εφαρμόζει είτε ανεξάρτητα είτε συνδυαστικά, ανάλογα με τις συγκεκριμένες απαιτήσεις της έρευνας,
- κατανοεί τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των τεχνικών έρευνας, εφαρμόζει συστηματικά ερευνητικές τεχνικές και τεκμηριώνει τις επιλογές που ακολουθεί,
- στηρίζεται σε πρωτογενή ή/και σε δευτερογενή δεδομένα τα οποία και ελέγχει ως προς την επάρκεια, την αξιοπιστία και την εγκυρότητά τους,
- διατυπώνει κατανοητά και χρήσιμα συμπεράσματα που αποδεικνύουν τη γνώση του αντικειμένου, και τη δυνατότητα κριτικής θεώρησης άλλων σχετικών δημοσιευμένων ερευνητικών αποτελεσμάτων,
- κατανοεί και διατυπώνει περιορισμούς – αδυναμίες της ερευνητικής εργασίας,
- αναγνωρίζει πιθανές κατευθύνσεις της μελλοντικής έρευνας πάνω στη συγκεκριμένη περιοχή και σύμφωνα με τους αρχικούς ερευνητικούς στόχους, και τέλος
- εμπλουτίζει γενικότερα το γνωστικό του υπόβαθρο ώστε να ενισχύεται στις περαιτέρω ερευνητικές και επαγγελματικές του επιδιώξεις.

Γενικές Ικανότητες

Η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία έχει ως σκοπό ο φοιτητής να εκπονήσει, μέσα από μια διαδικασία προσωπικής κυρίως έρευνας και υπό την καθοδήγηση του επιβλέποντα καθηγητή, διατριβή στο θέμα - αντικείμενο που επέλεξε και πρότεινε κατόπιν σχετικής πρότασης (*proposal*). Η παραπάνω διατριβή θα πρέπει να παρουσιάζει:

- σαφώς καθορισμένη συμβολή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, είτε μέσα από τη διεξαγωγή μιας πρωτότυπης έρευνας, είτε μέσα από τον έλεγχο και την εφαρμογή σχετικών θεωριών και μεθοδολογιών,
- επαρκώς τεκμηριωμένη ερευνητική μεθοδολογία και συστηματική εφαρμογή και αξιοποίηση κατάλληλων τεχνικών συλλογής, ανάλυσης και επεξεργασίας δεδομένων,
- ολοκληρωμένη γνώση του ερευνητικού αντικειμένου της διατριβής, συμπεριλαμβανομένης και της δυνατότητας κριτικής θεώρησης της σχετικής βιβλιογραφίας

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι ερευνητικοί στόχοι και το περιεχόμενο κάθε μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας (ΜΔΕ) θα πρέπει να παρουσιάζουν συνάφεια με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ, και θα πρέπει να εμπίπτουν σε μία γνωστική περιοχή ή σε τομείς γνωστικών περιοχών. Οι ερευνητικές μέθοδοι αφορούν σε τεχνικές συλλογής και επεξεργασίας έγκριτων δεδομένων, αλλά και στην τεκμηρίωσή τους με επιστημονικές μεθόδους (πχ. έρευνες πεδίου, βιβλιογραφική επισκόπηση, στατιστική ανάλυση κλπ.).

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ																									
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στη διάρκεια του εξαμήνου εκπόνησης της ΜΔΕ, ο επιβλέπων Καθηγητής υποστηρίζει το φοιτητή παρέχοντας με τον καλύτερο καθοδηγητικό τρόπο τις επιστημονικές γνώσεις και την εμπειρία του στο αντικείμενο της συγκεκριμένης διατριβής, ώστε να διευκολύνεται η σταδιακή πρόοδος του φοιτητή στη συγγραφή της.																								
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class																								
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Είδος</th> <th>Περιγραφή</th> <th>Φόρτος (ώρες)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Παρακολούθηση μαθήματος</td> <td>Αφορά τις διαλέξεις και εισηγήσεις που θα πραγματοποιούνται σε δίωρα</td> <td>2*6=12</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση πρότασης ΜΔΕ</td> <td>Αφορά στη σύνταξη της πρότασης για τη ΜΔΕ</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη στο σπίτι</td> <td>Αφορά το χρόνο μελέτης που απαιτείται ανεξάρτητα από κάθε φοιτητή</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση εργασίας</td> <td>Αφορά το χρόνο που απαιτείται για την εκπόνηση μελετών περίπτωσης και υλοποίηση ασκήσεων, όπως αναφέρεται προηγούμενα (Τρόπος Αξιολόγησης)</td> <td>550</td> </tr> <tr> <td>Τελική εξέταση</td> <td>Αφορά τη διάρκεια της τελικής εξέτασης</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες</td> <td>Συναντήσεις με τον Καθηγητή για λήψη πληροφοριών προόδου (feedback)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Σύνολο</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)	Παρακολούθηση μαθήματος	Αφορά τις διαλέξεις και εισηγήσεις που θα πραγματοποιούνται σε δίωρα	2*6=12	Εκπόνηση πρότασης ΜΔΕ	Αφορά στη σύνταξη της πρότασης για τη ΜΔΕ	20	Μελέτη στο σπίτι	Αφορά το χρόνο μελέτης που απαιτείται ανεξάρτητα από κάθε φοιτητή	22	Εκπόνηση εργασίας	Αφορά το χρόνο που απαιτείται για την εκπόνηση μελετών περίπτωσης και υλοποίηση ασκήσεων, όπως αναφέρεται προηγούμενα (Τρόπος Αξιολόγησης)	550	Τελική εξέταση	Αφορά τη διάρκεια της τελικής εξέτασης	1	Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες	Συναντήσεις με τον Καθηγητή για λήψη πληροφοριών προόδου (feedback)	3	Σύνολο		600
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)																							
Παρακολούθηση μαθήματος	Αφορά τις διαλέξεις και εισηγήσεις που θα πραγματοποιούνται σε δίωρα	2*6=12																							
Εκπόνηση πρότασης ΜΔΕ	Αφορά στη σύνταξη της πρότασης για τη ΜΔΕ	20																							
Μελέτη στο σπίτι	Αφορά το χρόνο μελέτης που απαιτείται ανεξάρτητα από κάθε φοιτητή	22																							
Εκπόνηση εργασίας	Αφορά το χρόνο που απαιτείται για την εκπόνηση μελετών περίπτωσης και υλοποίηση ασκήσεων, όπως αναφέρεται προηγούμενα (Τρόπος Αξιολόγησης)	550																							
Τελική εξέταση	Αφορά τη διάρκεια της τελικής εξέτασης	1																							
Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες	Συναντήσεις με τον Καθηγητή για λήψη πληροφοριών προόδου (feedback)	3																							
Σύνολο		600																							
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η ΜΔΕ παρουσιάζεται σε δημόσια ακρόαση από το φοιτητή. Η διατριβή αξιολογείται από τον επιβλέποντα και δύο αξιολογητές, οι οποίοι και θα πρέπει να συμφωνήσουν από κοινού για τον τελικό βαθμό της μεταπτυχιακής διατριβής που δύναται να είναι και ο μέσος όρος των τριών βαθμών τους.</p> <p>Στα κριτήρια αξιολόγησης της πτυχιακής περιλαμβάνονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • η σημασία της συμβολής της συγκεκριμένης έρευνας στο γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ • ο σαφής προσδιορισμός και η σημασία των ερευνητικών στόχων • η κατανόηση του αντικειμένου της έρευνας και η δυνατότητα κριτικής θεώρησης και αξιοποίησης της σχετικής βιβλιογραφίας • η κατανόηση της μεθοδολογίας της έρευνας, η επάρκεια της ερευνητικής μεθοδολογίας και η συστηματική χρήση κατάλληλων τεχνικών έρευνας • ο βαθμός ολοκλήρωσης της έρευνας και η σημασία των αποτελεσμάτων – συμπερασμάτων • ο τρόπος γραφής της διατριβής και η αρτιότητα τεχνικής εμφάνισης της εργασίας που πρέπει να είναι σύμφωνη με πρότυπα χρήσης αναφορών (citation style of references). • η παρουσίαση και δημόσια υποστήριξη της διπλωματικής διατριβής. 																								
4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ																									

<p>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calabrese R. L. (2012), <i>Getting It Right: The Essential Elements of a Dissertation</i>, 2nd Edition, Rowman & Littlefield Education. • Cohen L., Manion L., Morrison K. (2007), <i>Research Methods in Education</i>, 6th Edition, London & New York, Routledge. • Murray R. (2006), <i>How to Write a Thesis</i>, 2nd Edition, Berkshire, UK, Open University Press. • Orna E. & Stevens G. (2009), <i>Managing Information for Research: Practical help in researching, writing and designing dissertations</i>, 2nd Edition, Buckingham, UK, Open University Press. • Saunders M., Thornhill M., Lewis, P. (2012), <i>Research Methods for Business Students</i>, 6th Edition, Harlow, Essex, UK, Pearson. • Yin R. K. (1994), <i>Case Study Research Design and Methods</i>, 2nd Edition, London & New Delhi, Sage. • Bell J. (2007), <i>Πως να συντάξετε μια Επιστημονική Εργασία: Οδηγός Ερευνητικής Μεθοδολογίας</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Μεταίχμιο. • Eco U. (2001), <i>Πως γίνεται μια Διπλωματική Εργασία</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Νήσος. • Ζαφειρόπουλος Κ. (2015), <i>Πως γίνεται μια Επιστημονική Εργασία: Επιστημονική Έρευνα και Συγγραφή Εργασιών</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Κριτική. • Θεοφιλίδης Χ. (2005), <i>Η Συγγραφή Επιστημονικής Εργασίας: Από τη Θεωρία στην Πράξη</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Τυπωθήτω-Δαρδανός. • Μπέλλας Θ. (1998), <i>Δομή και Γραφή της Επιστημονικής Εργασίας</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα. • Μπουρλιάσκος Β. Γ. (2010), <i>Πως γράφεται μια Επιστημονική Εργασία: Πρακτικός Οδηγός, Συγγραφή Επιστημονικής Εργασίας και Βιβλιογραφική Έρευνα</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Διόνικος. • Τοκμακίδης Σ. Π. (2008), <i>Οδηγός για τη Συγγραφή Διπλωματικών Εργασιών</i>, Αθήνα, Ιατρικές Εκδόσεις Π. Χ. Πασχαλίδης.
---------------------------------------	---